

**NEMOJTE VJEROVATI U BAJKOVITE PRIČE  
I SAMOREKLAMIRANJE VELIKIH  
SVI GUBICI ĆE VAM DOĆI NA NAPLATU**

**AKO NEMA OSIGURANJA KVALITETE U  
UPRAVLJANJU PROCESOM GRIJANJA**

- 1 Kvalitetni termostatski ventili  
Jako su važni jer oni su jamac ušteda
- 2-Programski razdjelnici koji mogu  
kompenzirati gubitke položaja stana  
+ ugrađeno pokazivanje temperatura
- 3-Sustav obračuna za korisnika  
I lokalno očitavanje uz bolju cijenu
- 4-Mogućnost izbora više koeficijenata  
potpuni obračun ima 9 a ne 3 faktora
- 5- Ako želite upravljati troškovima  
treba digitalna regulacija u podstanici  
I treba internet, ali za kontrolu rada  
regulacije i nadzor gubitaka in-line
- 6- ugradnja pametne crpke i balans  
Instalacije donosi smanjuje gubitke
- 7- promjena energenta i izdvajanje  
Jer kad se smanje troškovi to je opcija
- 8- jedan račun za sve troškove- ušteda  
Sve ovo je jamstvo poštenog obračuna

**STANARI PREUZIMAJU UPRAVLJANJE POTROŠNOM U SVOJOJ  
ZGRADI PREMA NOVIM ZAKONSKIM PROPISIMA U RH  
MORAJU SE IZBORIT I ODABRAT SVOG ZAKONSKOG  
KUPCA , JER ON ŠTITI NJIHOVE INTERESE I BIRAJU GA STANARI**

**ZATO DOBRO PAZITE I NAJBOLJI RAZDJELNIK JE LOŠ ,  
Ako sustav gubitke računa kao potrošnju**

**ISTINITE PRIČE O RAZDJENICIMA  
ILI ŠTO VAM NIKAD NISU REKLI**

**Dosta ste čuli priča – ovo je jedna**

**ISTINITA PRIČA ...šta je POZITIVNA REKLAMA...**

Poznati proizvođač mjerila energije hvalio se svojim super mjerilima I jasno htio ih prodati jednom isto tako poznatom EU gradu, ali grad nije vjerovao reklami i tražio par uzoraka da se ugradi i provjere rezultati u praksi.

Rečeno učinjeno ...mjerila su ugrađena i puštena u rad Poslije 2 godine mjerila su vraćena proizvođaču na provjeru točnosti , ali utvrdila se velika greška na štetu potrošača.

Prestavnici grada bili su zgranuti rezultatima i postavili pitanja kako je to moguće ...pa moguće je rekli su iskreni proizvođači .. jer svatko radi svoje ... Marketing treba prodati I priča **POZITIVNU REKLAMU** ...to mu je zadaća , a ako se Utvrdi da mjerila rade loše ..nema problema ...kod nas naša kraljica će vratiti šta je ukradeno i pravda će biti zadovoljena ..sve super U BAJNOM KRALJEVSTVU .. ali u RH nemamo Kraljicu .ALI I STANARI SADA MOGU SEBE ZAŠTITITI



**POZITIVNA REKLAMA – RAZDJELNICI TROŠKA GRIJANJA**

**NAŠ RAZDJELNIK JE LIJEP, NAJPRECIZNIJI ,**

**SVE JE TO POZITIVNA REKLAMA ...**

**BITNO JE SAMO DA JE RAZDJELNIK IZRAĐEN PO HRN EN834  
ZAKONSKIM NORMOM U RH i da je tzv. 4-ta generacija potpuni  
2-senzorski princip .ali i SUSTAV OBRAČUNA TREBA BITI POŠTEN  
NAJBITNIJE JE U KAKVOM SUSTAVU OBRAČUN SE KORISTI  
...KOLIKO KOEFICIJENATA OBRAČUNAVA ...JEL OSNOVNA 3 ŠTO  
JE INTERES DISTRIBUTERA , ILI 9 ŠTO JE INTERES KORISNIKA ,  
DA LI OBRAČUNAVA GUBITAK POLOŽAJA STANA ....  
to je bit svega –POŠTEN OBRAČUN**

**TKO I KAKO PLATI SVE GUBITKE ...TO JE BIT ...POŠTENJE  
A TO JE TEMELJNA I NAJVAŽNIJA PREDNOST NAŠEG OBRAČUNA**



ZAPAMTITE NIJE SVAKI TERMOSTATSKI VENTIL POGODAN ZA  
APLIKACIJU NA SUSTAVU GRIJANJA PO VERTIKALAMA  
NA STARIM ZGRADAMA....

AKO VAM UGRADE POPULARNI TERMOSTATSKI VENTIL IZ  
„ VOČARNE“ TAJ ĆE ZUJATI I FUČKATI KO LUD ...DOK SE NE  
RASPADNE I KAVITACIJA GA NE POJEDE ...

NAŠI **THERMOSTAR** TERMOSTATSKI VENTILI SU POSEBNE  
KONSTRUKCIJE PRILAGOĐENI ZA APLIKACIJE NA STARIM  
ZGRADAMA . NE FUČKAJU , NE KVARE SE, ZA 5 GODINE  
U RADU PREKO 3000 VENTILA NIJE BILO REKLAMACIJA,  
TEMELJEM SVEGA DAJEMO I JAMSTVO NA RAD KOJE JE  
60 MJESECI u RADU- OVO NIJE REKLAMA-TO JE ČINJENICA

Dodatne informacije na : [info@con-testor.hr](mailto:info@con-testor.hr) ili nazovite **091 2000 463** CON-TESTOR d.o.o.  
10000 Zagreb , Frana Alfirevića 65, Potpuna primjena HRN EN Normi u zaštiti krajnjeg kupca